



Lo ha conseguido GTM, en Elche

Un edificio antiguo se convierte en un complejo deportivo de vanguardia

Destaca el diseño de su fachada, de lamas de aluminio con un juego de grandes ventanales distribuidos a tresbolillo que dan movilidad al conjunto. Es un proyecto de Fuster Arquitectos

La constructora GTM ha concluido la transformación de un antiguo edificio en un moderno complejo deportivo en Elche. Centro O2 Wellness Elche, con más de 5.000 metros cuadrados, está emplazado en el paseo Nit de l'Albà, frente a la Avenida de la Libertad, arteria principal de la localidad alicantina. El nuevo complejo ha sido concebido como un vanguardista espacio de bienestar, que ha buscado el equilibrio y la armonía en su concepción y en la disposición de sus elementos. Asimismo, como todos los proyectos que acomete GTM, Centro O2 Wellness Elche se caracteriza por su combinación de funcionalidad, innovación y vanguardia. En este sentido, cabe destacar el diseño de su espectacular fachada, de lamas de aluminio con un juego de grandes ventanales distribuidos a tresbolillo que dan movilidad al conjunto, un proyecto de Fuster Arquitectos.

El edificio, que cuenta con las más modernas instalaciones, se compone de siete plantas, que albergan un gran espacio reservado a todo tipo de dotaciones de spa (que incluye una piscina de niños y matronatación y otra de 20x8 metros); una zona de fitness, con un women's corner, dedicado exclusivamente a las mujeres; un beauty center con novedosas propuestas; un área de salud; una extensa zona para actividades deportivas dirigidas por especialistas; salas de aromaterapia y musicoterapia; dos solárium, uno de 380 m2 sobre césped artificial y otro de 350 m2 sobre madera; y un área social con propuestas de restauración. Además, en los cuatro niveles bajo rasante se ubica un parking con 250 plazas de garaje.

40 años de experiencia

Ebrosa distinguida como 'mejor empresa inmobiliaria'

El acto de entrega del Premio de *mejor empresa inmobiliaria* tuvo lugar durante la cena ofrecida por los organizadores a los representantes de todas las empresas y entidades participantes en el esta IV edición del Salón Inmobiliario de Aragón. El galardón fue entregado a Ricardo Pedrajas, gerente de Ebrosa en Zaragoza, de manos del presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Teruel. Este Premio de reconoce la trayectoria de Ebrosa, que desde 1963 viene desarrollando su actividad empresarial en el sector inmobiliario.



Sando compra las acciones de Inmobiliaria Agofer

Grupo Sando ha acordado la compra del 100% de las acciones de la inmobiliaria Agofer por 220 millones de euros. De esta forma, Sando continúa su proceso de consolidación como una de las diez empresas más importantes del sector en España. Además, en el área inmobiliaria se ha convertido en una compañía de referencia en el país. Sando, una de las empresas punteras del sector de la construcción en España, registró en 2006 un volumen de facturación de 759,5 millones de euros, lo que supuso un aumento del 46%, frente a los 519,6 millones del año anterior. Así, Sando se consolida como una de las diez compañías del sector por volumen de negocio.

GPS gestionará 75 nuevas viviendas en Aranjuez

GPS ha sido adjudicatario en concurso público de suelo para desarrollar un total de 75 viviendas en Aranjuez. En esta Comunidad Autónoma, GPS ha gestionado un total de 7.526 viviendas, de las cuales 6.759 han sido entregadas y 767 se encuentran en fase de construcción y promoción. Las viviendas estarán promovidas por Vítora Madrid en régimen cooperativo y están calificadas como Viviendas de Protección Pública Básica, por lo que tendrán un precio limitado. De 2, 3 y 4 dormitorios, dispondrán de garajes y trasteros, piscinas, zonas verdes y de juegos infantiles.

Hercesa crece un 60% en su cifra de negocio

La cifra de negocio de Hercesa ha alcanzado 511 millones de euros en 2006, lo que supone un aumento del 60% con respecto al ejercicio anterior. El beneficio bruto alcanza los 124 millones de euros y los fondos propios se sitúan en 187 millones de euros. Juan José Cercadillo García, presidente de Hercesa, analizó el ejercicio 2006 dentro del contexto empresarial caracterizado por continuos movimientos corporativos, de los cuales Hercesa ha preferido quedar al margen. "Esto nos ha permitido reforzar nuestro proyecto y modelo de negocio, y convertirnos en una de las promotoras independientes no cotizadas más solventes del sector inmobiliario", afirma.