



EBROSA PRESENTA EL PROGRAMA DE ELECCIÓN PERSONAL, UN SERVICIO QUE PERMITE A CADA CLIENTE SELECCIONAR LOS ACABADOS DE SU VIVIENDA 20/07/2010

Fiel a su filosofía de innovación en la atención al cliente, la Promotora Inmobiliaria Ebrosa acaba de lanzar al mercado el Programa de Elección Personal (PEP). Este nuevo servicio permite al comprador de una vivienda personalizar los

materiales y diseños de la misma, dentro de un amplio menú de posibilidades.

El servicio se articula en torno a un software desarrollado en exclusiva para Ebrosa. Así, el cliente puede seleccionar, por ejemplo, el color de la pintura de las paredes, el tono de los muebles de su cocina o de la carpintería interior de su vivienda. Las diferentes opciones elegidas se visualizan en tiempo real, de modo que es posible realizar tantos cambios como se desee con el configurador. El software resulta rápido, intuitivo, de muy fácil manejo y accesible a través de la web, en la dirección www.ebrosa.com

El servicio PEP se ha lanzado para la promoción Hydros, que Ebrosa desarrolla en el barrio de Ranillas, en Zaragoza. Progresivamente la Compañía lo irá incorporando a sus nuevos lanzamientos.